



DAS NEUE PORTAL FÜR ALLE, DIE **GEMEINWOHL UNTERNEHMEN.**

**Solidarisch finanziert, professionell umgesetzt:
Jetzt ab 60 Euro beteiligen auf www.gemeinwohlprojekte.at**

Umsetzungspartner:



Unterstützt durch



Unsere Unternehmen



Wirklich Öko!

Polarstern ist der erste Energieversorger mit Gemeinwohl-Bilanz. Wir wollen die Wirtschaft insgesamt verändern, nicht nur den Energiemarkt. Nicht nur Finanzzahlen-, sondern Werte-geführt.

3 Auditierte Bilanz seit 2018 Bilanzwert: 652 Punkte

ZUM PROFIL



Die Kasse fürs Leben

Gesundheit kann nur in einem gesunden Umfeld gedeihen. Deshalb tragen wir dazu bei, dass unsere Lebenswelt, Umwelt und Arbeitswelt nachhaltig lebenswert bleibt. Die BKK ProVita kümmert sich achtsam, nachhaltig und umsichtig

4 Bilanz-Profi 2017 Bilanzwert: 354 Punkte

ZUM PROFIL



Die Bank für München und Umgebung

Die Gemeinwohl-Bilanz misst unseren unternehmerischen Erfolg am Beitrag zum Gemeinwohl. Sie liefert eine hohe Transparenz der nachhaltigen Arbeit des Unternehmens mit qualitativer Bewertung.

4 Bilanz-Profi 2018 Bilanzwert: 559 Punkte

ZUM PROFIL



Nachhaltig - Sozial - Wertvoll

Wir sehen die GWÖ als eine Möglichkeit, unser ganzheitliches Engagement zu erweitern und dem Mantra des permanenten Wirtschaftswachstums mit all den negativen Auswirkungen auf soziale und ökologische Strukturen eine vertragliche Form des Wirtschaftens entgegenzusetzen.

3 Auditierte Bilanz seit 2015 Bilanzwert: 668 Punkte

ZUM PROFIL



Urlaub im Einklang mit der Natur

Weniger Belastung für die Umwelt bei gleichem Komfort für den Gast: Das ist unser erklärtes Ziel als Bio-Hoteliers. Dass das möglich ist, davon können Sie sich bei Ihrem Besuch im Eggenberger überzeugen.

1 Mitglied seit 2015 Bilanzwert: -- Punkte

ZUM PROFIL



Skandinavische Designermöbel

Sämtliche BoConcept Zulieferer müssen einen Verhaltenskodex einhalten, um sicherzustellen, dass bei der Fertigung unserer Produkte die Rechte aller Mitarbeiter beachtet werden und ökologische Verantwortung getragen wird.

1 Mitglied seit 2016 Bilanzwert: -- Punkte

ZUM PROFIL



Die Gemeinwohl Ökonomie verstehen in 5 Min.



Das modernste Banking Österreichs

Wir leben aktuell in einer Zeit, in der der Vorteil des Einzelnen, der schnelle Gewinn und die Ergebnismaximierung oft mehr zählen als das Wohlergehen der Menschen und der Erhalt unseres wertvollen Lebensraums für unsere Enkel.

4 Bilanz-Profi 2017 Bilanzwert: 394 Punkte

ZUM PROFIL

Crowdfunding noch bis 31.08. – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

Warum ein neues Portal?

Unsere Wirtschaft muss sich verändern. Dazu brauchen wir Unternehmen, die vorangehen und den Mut haben, schon heute so zu wirtschaften, wie es für die Einhaltung der planetaren Grenzen und den Zusammenhalt der Gesellschaft unerlässlich ist.

Bisher fehlte es an Sichtbarkeit für diese Pioniere. Wir bauen deshalb jetzt das neue Portal für die gemeinwohl-orientierte Wirtschaft, das die rund 450 Gemeinwohl-Unternehmen im deutschsprachigen Raum auffindbar und erlebbar macht.

Das Gemeinwohl-Unternehmensportal ist der gemeinsame Online-Auftritt der Gemeinwohl-Unternehmen und allen, die sich auf den Weg gemacht haben.

Gemeinsam erfolgreich: Mit dem Portal und weiteren Aktivitäten wollen wir den Gemeinwohl-Unternehmen in ihrer gesellschaftlichen Vorreiterrolle einen echten Mehrwert verschaffen, in Form von mehr Aufmerksamkeit, Reichweite und unternehmerischem Erfolg in einem nachhaltigen Netzwerk aus Kund*innen und Partner*innen. **Wir wollen schon zum Start die große Vielfalt zeigen – und laden deshalb alle Mitgliedsunternehmen ein, sich nach Kräften zu beteiligen!**

Das Gemeinwohl-Unternehmensportal ist ein Instrument für kooperatives Marketing, Information und Öffentlichkeitsarbeit, Akquise neuer Unternehmen für die Bilanzierung sowie eine wirksame Vernetzung der GWÖ-Unternehmen.

Sichtbares Engagement: Gemeinwohl-Unternehmen sollen befähigt und unterstützt werden, mit potenziellen Partnerunternehmen zu kooperieren. Ihr vorbildliches gesellschaftliches Engagement soll stärker wahrgenommen werden.

Zusammen mehr Reichweite entfalten. Vor allem wollen wir den engagierten Unternehmen erleichtern, bewusste Konsument*innen anzusprechen. Das geht gemeinsam besser als alleine.

Einstieg für nicht-bilanzierende Unternehmen: Auch Unternehmen ohne Gemeinwohl-Bilanz wollen wir den Start in die Gemeinwohl-Ökonomie so attraktiv und einfach wie möglich machen. Eine einjährige Präsenz ist möglich und kann anschließend durch den Nachweis der Bilanzierung verlängert werden.

Mehrwert durch weitere Service-Angebote. Das Portal soll neben Jobangeboten auch GWÖ-Beratungs- und Fortbildungsangeboten eine gute Plattform bieten.



Geplanter Funktionsumfang zum Start:



Alle Unternehmen auf einen Blick: Unternehmen mit Gemeinwohl-Bilanz, aber auch GWÖ-Mitgliedsunternehmen, die noch nicht bilanziert haben, werden auf einer Übersichtsseite mit je einer eigenen „Kachel“ angezeigt, wie eine Art Steckbrief. Die Kacheln sind durchsuchbar, können nach definierten Produkt- und Dienstleistungskategorien gefiltert und nach Standort und anderen Auswahlkriterien sortiert werden.



Vorbildlich nach vorn: Die Anzeigereihenfolge der Kacheln ist keine Frage des Preises. Gemeinwohl-Unternehmen mit gültiger, auditierten Bilanz landen grundsätzlich vor den anderen. Ganz vorne platzieren wir diejenigen, die neu dabei sind oder in einem Aspekt ihrer Bilanz besonders vorbildlich abgeschnitten haben.



Aussagekräftige Profilseite: Jedes Unternehmen erhält eine eigene Profilseite, auf der alle wichtigen Infos und Botschaften übersichtlich und attraktiv zusammengestellt sind. Für bilanzierte Unternehmen enthält sie Content-Elemente wie Image-Videos, Stakeholder-Zitate und den GWÖ-Bericht zum Download. Kooperationen mit Partnerunternehmen werden hier sichtbar, ebenso wie Details zum Gemeinwohl-Engagement. Auch Mitgliedsunternehmen ohne Bilanz bekommen eine einfache Profilseite mit Logo und Link zu ihrer Webseite.



Geschichten des Gelingens: Gemeinwohl-Unternehmen zeigen, dass es möglich ist, ethisch, ökologisch, fair und maßvoll zu wirtschaften. Auf dem Portal erzählen wir von ihren wertvollen Erfahrungen, Erfolgen und Misserfolgen, ihren gelungenen Kooperationen und ihrer einzigartigen Entwicklung. Mit einem Unternehmens-Blog und einer Storytelling-Seite, mit Themenschwerpunkt-Beiträgen und Video-Interviews machen wir gemeinwohl-orientiertes Unternehmertum erlebbar.



Werbeplätze für gezielte Aufmerksamkeit: Auch in einer ethischen Wirtschaft gilt es, potenzielle Kund*innen für das öko-faire Angebot der gemeinwohl-orientierten Unternehmen zu erreichen. Wir wollen zeigen, dass Werbung im Netz auch unaufdringlich geht. Damit das Portal keine Klickwüste wird, sehen wir auf den Übersichtsseiten nur wenige, definierte Slider-Plätze und Banner vor, mit begrenzter Laufzeit.



Gemeinwohl-Jobs: Gemeinwohl-Unternehmen mit Fachkräftebedarf dürfen sich freuen: In Kooperation mit talentsforgood.org realisieren wir erstmals eine Jobbörse mit aktuellen Stellenangeboten aus dem Spektrum der Gemeinwohl-Ökonomie.



Verzahnung mit anderen Angeboten: Auf dem Portal veröffentlichen wir News und Termine aus dem Spektrum der GWÖ-Unternehmen. Zur Vertiefung für Interessierte verlinken wir das Berater- und Akademieangebot und platzieren Direkteinstiege zu relevanten Inhalten auf ecogood.org. Zudem wollen wir das Portal in den Kosmos der digitalen Plattformen der besseren Wirtschaft einbinden. Es entsteht keine Insel.

Crowdfunding noch bis 31.08. – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

In guter Gesellschaft

Viele bekannte GWÖ-Unternehmen haben uns bereits im Vorfeld ihre Unterstützung zugesichert, so z.B. **buch7.de**, **elobau** und **Shiftphones**. Pionier*innen wie **Polarstern**, **Taifun Tofu** und **WBS Training** haben sich bereits ihr Paket reserviert. Sei dabei!



SAMUEL WALDECK

Inhaber-Geschäftsführer SHIFT GmbH, Wabern

„Ich finde das Portal eine sehr gute Idee, um Kooperation sichtbar zu machen.“



ALBRECHT BINDER St-Rochus-Apotheke Steinheim,
Mitgründer Stiftung Gemeinwohlökonomie

„Ich warte schon lange auf so ein Portal, weil ich auch einen Bedarf im Einkauf habe.“



NICOLA HAUPTMANN Leiterin Marketing und
Öffentlichkeitsarbeit Buch7.de, Langweid am Lech

„Was mich überzeugt hat, ist, wie konkret die Pläne dafür schon sind.“

Gemeinwohl-geprüft!

Aus dem Prüfbericht der Genossenschaft für Gemeinwohl:
„Das Projekt hatte in der Feedback- und Bewertungsphase durch die Genossenschafter*innen eine durchschnittliche Gemeinwohl-orientierung von 7,5 von 10 möglichen Punkten erhalten. Der Gemeinwohlbeirat hat entschieden, dem Projekt das Gemeinwohlsiegel zu verleihen und damit zum Crowdfunding zuzulassen.“



Crowdfunding noch bis 31.08. – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

Deine Beteiligungsmöglichkeiten:

Zum Start brauchen wir Geld. Daher kommen zunächst nur diejenigen Unternehmen zum Zuge, die sich jetzt schon beteiligen. Vor allem **Mitgliedsunternehmen im deutschsprachigen Raum (D/A/CH)** sind aufgefordert, sich nach Kräften zu beteiligen. Als Anerkennung gibt es eine breite Palette an Gegenleistungen mit attraktiven Mehrwerten.

Die Gegenleistungspakete für GWÖ-Unternehmen bestehen im Wesentlichen aus einem aussagekräftigen Eintrag auf dem Portal in Form einer Profilkachel und einer ausführlichen Profilseite sowie vielen attraktiven Zusatzleistungen.

Für Kleinstunternehmen (EPU) und Mitgliedsunternehmen ohne Bilanz beginnt der Einstieg schon ab 60 Euro zzgl. MwSt. für eine einfache Online-Visitenkarte. Mindestvoraussetzung ist die GWÖ-Mitgliedschaft.

Die Standard-Präsenz für Gemeinwohl-Unternehmen

gibt es in Form einer ausführlichen Profilseite mit vielen Content-Elementen und Extras ab 120 (für EPU) bzw. 240 Euro zzgl. MwSt. Mindestvoraussetzung ist eine gültige GWÖ-(Peer-)Bilanz.

Unsere fairen Mehrwert-Pakete für engagierte Förderpartner*innen

helfen uns, die beträchtliche Anfangsinvestition zu stemmen. Mit solidarischen Förderbeiträgen ab 1.000 Euro machen sie den Einstieg auch für die kleineren GWÖ-Unternehmen bezahlbar. Dafür bedanken wir uns mit zusätzlichen attraktiven Mehrwerten auf dem Portal und darüber hinaus. Voraussetzung ist eine gültige, auditierte Bilanz.

Der frühe Vogel fängt den Wurm. Die Partner-Bundles sind streng limitiert – und die ersten Unternehmen haben bereits zugeschlagen! Wer zum Launch des Portals mit dem eigenen Unternehmen dabei sein und von den Zusatzleistungen profitieren will, sollte sich rechtzeitig das passende Paket sichern. Das Crowdfunding läuft noch bis Ende August 2019.

Übrigens: Auch **Privatpersonen und Nicht-Mitgliedsunternehmen** können das Projekt mit kleinen Beiträgen (60 bzw. 120 Euro) unterstützen.

 **Jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at**

Eine Übersicht über unsere Tarife und Gegenleistungen findest Du auf der folgenden Doppelseite.

**Sichere Dir jetzt
Deine Unternehmens-
Präsenz und buche auf
gemeinwohlprojekte.at**

**eines unserer fairen
Mehrwert-
Pakete!**

Unser Crowdfunding – Tarife und Gegenleistungen

(Stand 12.06.2019, Änderungen vorbehalten)

Einsteiger-Tarife	ONLINE-VISITENKARTE	PROFILSEITE FÜR EPU	PROFILSEITE UNTERNEHMEN
Nettopreis EUR	60	120	240
Bruttopreis EUR inkl. 20 % österr. MwSt. (MwSt. wird zurückerstattet)	72	144	288
Limitierung	-	-	-
Mindestvoraussetzungen	Mitgliedschaft	(Peer-)Bilanz	(Peer-)Bilanz
Das bekommt Dein Unternehmen:			
eine Kachel auf der Übersichtsseite <ul style="list-style-type: none"> ▪ alles Wichtige auf einen Blick ▪ durchsuch-, sortier- und filterbar ▪ bilanzierte Unternehmen werden vor Mitgliedsunternehmen gelistet ▪ Neu bilanzierte und besonders vorbildliche Unternehmen werden automatisch oben gelistet 	●	●	●
eine eigene Profilseite inkl. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angaben zu Deinem Unternehmen ▪ Unternehmenslogo ▪ Link auf Deine Unternehmens-Webseite 	●	●	●
weitere Inhalte auf Deiner Profilseite <ul style="list-style-type: none"> ▪ erweiterte Angaben zu Deiner Bilanz ▪ Downloads (Bilanz/Bericht, Testat, Unternehmensbroschüre etc.) ▪ 2 Testimonials von Stakeholdern ▪ Verlinkung Deiner Kooperationspartner*innen ▪ Nennung und Verlinkung als Kooperationspartner*in bei Dritten ▪ Einbettung eines Image-Videos für Dein Unternehmen (soweit vorhanden) ▪ automatische Listung Deiner Kachel auf den vorderen Plätzen 	-	●	●

Crowdfunding noch bis 31.08. – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

Partner*innen-Tarife	ECOGOOD-PARTNER*IN			PIONIER-PARTNER*IN	
	basic	fair	plus	fair	plus
Nettopreis EUR	1.000	1.500	3.000	6.000	12.000
Bruttopreis EUR inkl. 20% österr. MwSt. (MwSt. wird zurück erstattet)	1.200	1.800	3.600	7.200	14.400
Limitierung	30x	10x	6x	2x	2x
Mindestvoraussetzungen	(Peer-) Bilanz	Audit	Audit	Audit	Audit
Das bekommt Dein Unternehmen:					
eine Kachel auf der Übersichtsseite <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kachel, Profilseite und weitere Inhalte wie oben ▪ zusätzliche Mehrwerte, nämlich: 	●	●	●	●	●
Unterstützung beim Erstellen der Inhalte für Deine Profilseite	●	●	●	●	●
Nennung als ECOGOOD-PARTNER*IN <ul style="list-style-type: none"> ▪ in Newsletter und Social Media 	●	●	●	●	●
Werbebanner für Dein Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ▪ auf Deiner Profilseite sowie ▪ auf der Startseite auf Position: 	-	● Pos. 6-10	● Pos. 3-5	● Pos. 2	● Pos. 1
Logoplatzierung und Nennung als ECOGOOD-PARTNER*IN <ul style="list-style-type: none"> ▪ auf der Unternehmensplattform ▪ auf ecogood.org 	●	●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> ▪ im GWÖ-Jahresbericht, inkl. Inserat 				●	●
Blogbeitrag bzw. Interview auf der Storytelling-Seite des Portals				●	●
Erwähnung im Video auf der Startseite					●

Nicht das Passende dabei? Bei Interesse an einem Leitsponsoring oder für Sondervereinbarungen kontaktiere uns unter uplattform@list.ecogood.org

Crowdfunding noch bis 31.08. – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

Finanzierung

Projektbudget EUR netto (und brutto inkl. 20 % österr. MwSt.)

Gesamtbudget EUR 163.600 (196.320) für Umsetzung und 12 Monate Testbetrieb

davon Eigenmittel EUR 43.000 (51.600) aus bereits eingeworbenem Leitsponsoring

Fundingziel inkl. Gebühren EUR 128.560 (154.272); Schwelle **83.333** (100.000)

Wir wollen das Projektbudget möglichst komplett durch Gemeinwohl-Unternehmen vorfinanzieren und damit das Portal und umfangreiche Gegenleistungen realisieren. **Auch Privatpersonen und Nicht-Mitgliedsunternehmen können das Projekt mit kleinen Beiträgen (60 bzw. 120 Euro) unterstützen!**

Das Gesamtbudget umfasst weit mehr als den Aufbau des Portals: Mit den hier veranschlagten Mitteln wird der Grundstein gelegt, um die Plattform zu entwickeln und zu betreiben, redaktionell zu pflegen und technisch weiterzuentwickeln; die Korrespondenz mit den Unternehmen zu gewährleisten und die Leistungsversprechen rund um das Portal einlösen zu können.

Nach dem ersten Jahr sollen die Weiterentwicklung und der laufende Betrieb durch die regulären Beiträge der Unternehmen mitfinanziert werden, angelehnt an die hier eingeführten Tarife. Eine entsprechende Anpassung der Beitragsstruktur soll mit den zuständigen Gremien der GWÖ erarbeitet werden.

Projektrisiken

Bei Erreichen des Finanzierungsziels sind alle gebuchten Gegenleistungen voll erfüllbar. Sollten wir nur die Finanzierungsschwelle schaffen, sind Aufbau und Betrieb trotzdem sichergestellt, mit 20-30 % reduziertem Personaleinsatz. Alle ausgelösten Gegenleistungsversprechen können wir im vollen Umfang gewährleisten. Erreichen wir die Finanzierungsschwelle nicht, werden die eingezahlten Beträge zurückerstattet.

Risikohinweis: Mit Buchung eines Gegenleistungspakets wird ein Unternehmen nicht Gesellschafter und erwirbt keine Gesellschafterrechte. Es besteht das Risiko eines Totalverlusts des investierten Betrags. Die Beteiligung ist daher nicht zur Altersvorsorge geeignet und nur für Unternehmen empfohlen, die einen Verlust ihrer Investition hinnehmen könnten. Es besteht weder das Risiko einer Nachschusspflicht noch einer sonstigen Haftung über den eingesetzten Betrag hinaus.

Crowdfunding noch bis **31.08.** – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

Zeitplan und Meilensteine

- Ende des Crowdfundings: **31. Aug. 2019**
- Kick-off für Programmierung und Content-Redaktion: voraussichtlich **Sept. 2019** (mit Erreichen der Finanzierungsschwelle)
- Launch des Portals und Start des 12-monatigen Testbetriebs: ab **Nov./Dez. 2019**
- Ende der Testphase und Aufnahme des regulären Betriebs: ca. **Ende Dez. 2020**

Team und Projektbeteiligte

Das Gemeinwohl-Unternehmensportal ist ein Kooperationsprojekt der **GWÖ GmbH** (Wien) und der **sinwerkstatt Medienagentur GmbH** (Berlin).

Ludwig Schuster | freier Strategieberater (Projektmanagement und Vertrieb)

Nikolaus Teixeira | Konzept, Kommunikation und Partnerakquise

Manfred Kofranek | Geschäftsführer der GWÖ GmbH (Projektbetreiberin)

Thomas Mönius | Dipl.-Kaufmann (Risikomanagement und Projektcontrolling)

Viele Akteur*innen aus dem Umfeld der GWÖ haben im Vorfeld dazu beigetragen, dass das Projekt Gemeinwohl-Unternehmensportal heute an der Schwelle zur Realisierung steht. Innerhalb der GWÖ-Bewegung unterstützen uns u. a. Daniela von Pfulstein, Silvia Painer und der AK Unternehmen in der Öffentlichkeitsarbeit. Auch Christian Felber ist Botschafter für das Projekt. Mit Erreichen der Finanzierungsschwelle soll das Team erweitert werden.



Crowdfunding noch bis 31.08. – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

Und das ist erst der Anfang.

Um große Veränderung zu erreichen, ist das Gemeinwohl-Unternehmensportal ein notwendiger, aber kleiner Schritt. Wir setzen auf Kooperation und führen Gespräche mit WECHANGE, kartevonmorgen, treeday, ecosia, Unternehmensgrün, GLS Bank und anderen, zur abgestimmten Entwicklung von Datenstandards und Schnittstellen. So wollen wir sicherstellen, dass die „guten“ Unternehmen auch portalübergreifend besser auffindbar und sichtbar werden. Zusammen mit bewussten Konsument*innen und Aktiven aus der Zivilgesellschaft entsteht eine aktive **Gemeinwohl-Community**.

Eine ethische Wirtschaft ist möglich. Hilf mit, sie zu gestalten und investiere jetzt in das Gemeinwohl-Unternehmensportal.



Alle Infos auf www.gemeinwohlprojekte.at/projekte-unterstuetzen/details/projekt/102/



Video: www.youtube.com/watch?v=Ywd79DQ1CBo



Bei Fragen: Mail an uplattform@list.ecogood.org

Impressum

GWÖ-Gemeinwohl-Ökonomie GmbH
c/o Impact Hub,
Lindengasse 56, A-1070 Wien
www.ecogood.org

Firmenbuch: FN 467298 d
UID: ATU72129127
IBAN: AT41 1400 0001 1046 8652
BIC: BAWAATWW



**Infos: <https://www.gemeinwohlprojekte.at/projekte-unterstuetzen/details/projekt/102/>
Kontakt: uplattform@list.ecogood.org**