

# GEMEINWOHL- GUTSCHEIN- MARKTPLATZ

## BEWUSSTER EINKAUF FÜRS GEMEINWOHL



## EINFACH. JETZT. MITMACHEN!

Zur Stärkung der Wirtschaftskreisläufe innerhalb der Gemeinwohl-Community und zur Umleitung von Geldern aus der Finanzwirtschaft in die gemeinwohlfördernde Realwirtschaft

## WEM NUTZT DER GUTSCHEIN-MARKTPLATZ, UND WIE?

### Konsument\*innen-Mitglieder der GfG

- einfaches Handlungswerkzeug kooperativen Wirtschaftens
- Bonus für Gutschein-Vorabkauf
- Entdecken neuer Produkte und Bezugsquellen

### Unternehmens-Mitglieder der GfG

- Aufbau eines Netzwerks gleichgesinnter Unternehmen inkl. Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- Liquidität (z.B. für Vorfinanzierung des Warenlagers)
- Gewinnen von Neukund\*innen, Kund\*innenbindung, Zusatzverkäufe
- effektive, günstige Werbung (Kosten nur bei Umsatz)

### Genossenschaft für Gemeinwohl (GfG)

- Innovatives Pilotprojekt in Richtung „Konsumgenossenschaft“
- Einnahmemöglichkeit durch Vermittlung der Gutscheine
- Gewinnen neuer Mitglieder aufgrund alternativer Angebote

## WAS IST DAS ZIEL DES GEMEINWOHLGUTSCHEIN- MARKTPLATZES?

- Durch Kauf von Gemeinwohlgutscheinen werden gemeinwohlorientierte Mitgliedsbetriebe in ihrer geschäftlichen Entwicklung gefördert:

Sie bekommen Zugang zu neuen Kund\*innen über die Plattform der GfG und erhalten damit eine bankenunabhängige Vorfinanzierung für den Zeitraum bis zur Gutschein-Einlösung.

Die Konsument\*innen bekommen einen Bonus, wenn sie bei Mitgliedsbetrieben einkaufen.

Das stärkt die Gemeinwohl-Community insgesamt und bringt Konsument\*innen und Unternehmen näher zusammen.

## ONLINE GUTSCHEIN- MARKTPLATZ – WIE FUNKTIONIERT DAS?

- Die Genossenschaft vermittelt zwischen ihren Mitgliedern (Unternehmen und Konsument\*innen) auf Euro lautende, nicht personenbezogene Gutscheine. Konsument\*innen bezahlen 100% in Euro und erhalten 105% in Gutscheinen – den 5%-Bonus können sie als Gemeinwohl-Beitrag auch der GfG spenden. Die Unternehmen erhalten sofort 90% in Euro als Vorfinanzierung und liefern erst bei Eintausch der Gutscheine ihre Waren und Dienstleistungen aus.



# KONKRETES ZUR PRAKTISCHEN UMSETZUNG

- Ausgewählte Unternehmen werden auf der GfG-Plattform präsentiert.
- Konsument\*innen suchen sich die Gutscheine aus und bezahlen online.
- Die gedruckten Gutscheine werden zugeschickt.
- Beim nächsten Einkauf können die Gutscheine eingelöst werden.
- Das Restguthaben wird am Gutschein vermerkt.
- Die vollständig eingelösten Gutscheine werden zurückgegeben.
- Gutscheine können jederzeit nachgekauft werden.

## Der Nutzen auf einen Blick:

- Zinsfreie Vorfinanzierung des Warenlagers für Unternehmen
- Bonus für Vorabkauf
- Gewinn für alle: Genossenschaft, Unternehmer\*in & Kund\*in
- Stammkund\*innen-Dankeschön
- Netzwerk Gleichgesinnter
- Kooperatives Wirtschaften
- effektiv & günstig werben
- Neukund\*innen gewinnen
- Bankenunabhängig & zinsfrei
- übertragbar & verschenkbar

[www.gemeinwohlprojekte.at/marktplatz](http://www.gemeinwohlprojekte.at/marktplatz)

# PILOTPROJEKT

Das Pilotprojekt ist angelaufen und soll für 2018 einen Gutscheinumsatz von mindestens 100.000 Euro bewirken. Dabei werden Erfahrungen gesammelt, wie wir zukünftig die Vermarktung und Abwicklung der Gemeinwohlgutscheine noch besser den Bedürfnissen der Beteiligten anpassen. Im Erfolgsfall geht der Gemeinwohlgutschein-Marktplatz ab 2019 in den Regelbetrieb und wird zu einer tragenden Säule der Genossenschaft für Gemeinwohl.

# PROJEKTLEITUNG

**Franz Galler**

Projektleiter Gemeinwohlgutschein-Marktplatz  
Büro für nachhaltige Regionalentwicklung  
Koordinator GWÖ-Regionalgruppe Südostbayern  
[franz.galler@mitgruenden.at](mailto:franz.galler@mitgruenden.at)  
Tel. 0049-176-63118811



„Mit dem Gemeinwohlgutschein-Marktplatz kannst du als Konsument\*in **AKTIV** – durch dein Einkaufsverhalten – jenes Wirtschaften unterstützen, das du als Bürger\*in gerne haben willst!“

# DIESE MITGLIEDSBETRIEBE BIETEN GUTSCHEINE AN



Impressum:

MedieninhaberIn & Druck: GfG Genossenschaft für Gemeinwohl EG  
Mödlingerstraße 3, 2352 Gumpoldskirchen  
Stand: Oktober 2018 | Foto: privat