

Unser Crowdfunding – Tarife und Gegenleistungen

(Stand 12.06.2019, Änderungen vorbehalten)

Einsteiger-Tarife	ONLINE-VISITENKARTE	PROFILSEITE FÜR EPU	PROFILSEITE UNTERNEHMEN
Nettopreis EUR	60	120	240
Bruttopreis EUR inkl. 20 % österr. MwSt. (MwSt. wird zurückerstattet)	72	144	288
Limitierung	-	-	-
Mindestvoraussetzungen	Mitgliedschaft	(Peer-)Bilanz	(Peer-)Bilanz
Das bekommt Dein Unternehmen:			
eine Kachel auf der Übersichtsseite <ul style="list-style-type: none"> ▪ alles Wichtige auf einen Blick ▪ durchsuch-, sortier- und filterbar ▪ bilanzierte Unternehmen werden vor Mitgliedsunternehmen gelistet ▪ Neu bilanzierte und besonders vorbildliche Unternehmen werden automatisch oben gelistet 	●	●	●
eine eigene Profilseite inkl. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angaben zu Deinem Unternehmen ▪ Unternehmenslogo ▪ Link auf Deine Unternehmens-Webseite 	●	●	●
weitere Inhalte auf Deiner Profilseite <ul style="list-style-type: none"> ▪ erweiterte Angaben zu Deiner Bilanz ▪ Downloads (Bilanz/Bericht, Testat, Unternehmensbroschüre etc.) ▪ 2 Testimonials von Stakeholdern ▪ Verlinkung Deiner Kooperationspartner ▪ Nennung und Verlinkung als Kooperationspartner bei Dritten ▪ Einbettung eines Image-Videos für Dein Unternehmen (soweit vorhanden) ▪ automatische Listung Deiner Kachel auf den vorderen Plätzen 	-	●	●

Crowdfunding noch bis 31.08. – jetzt mitmachen auf www.gemeinwohlprojekte.at

Partner-Tarife	ECOGOOD-PARTNER			PIONIER-PARTNER	
	basic	fair	plus	fair	plus
Nettopreis EUR	1.000	1.500	3.000	6.000	12.000
Bruttopreis EUR inkl. 20% österr. MwSt. (MwSt. wird zurück erstattet)	1.200	1.800	3.600	7.200	14.400
Limitierung	30x	10x	6x	2x	2x
Mindestvoraussetzungen	(Peer-) Bilanz	Audit	Audit	Audit	Audit
Das bekommt Dein Unternehmen:					
eine Kachel auf der Übersichtsseite <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kachel, Profilseite und weitere Inhalte wie oben ▪ zusätzliche Mehrwerte, nämlich: 	●	●	●	●	●
Unterstützung beim Erstellen der Inhalte für Deine Profilseite	●	●	●	●	●
Nennung als ECOGOOD-PARTNER <ul style="list-style-type: none"> ▪ in Newsletter und Social Media 	●	●	●	●	●
Werbebanner für Dein Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ▪ auf Deiner Profilseite sowie ▪ auf der Startseite auf Position: 	-	● Pos. 6-10	● Pos. 3-5	● Pos. 2	● Pos. 1
Logoplatzierung und Nennung als ECOGOOD-PARTNER <ul style="list-style-type: none"> ▪ auf der Unternehmensplattform ▪ auf ecogood.org 	●	●	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> ▪ im GWÖ-Jahresbericht, inkl. Inserat 				●	●
Blogbeitrag bzw. Interview auf der Storytelling-Seite des Portals				●	●
Erwähnung im Video auf der Startseite					●

Nicht das Passende dabei? Bei Interesse an einem Leitsponsoring oder für Sondervereinbarungen kontaktiere uns unter uplattform@list.ecogood.org