

Crowdfunding-Pakete GWÖ-Unternehmensportal (Stand 23.05.2019, Änderungen vorbehalten)

	NEU									
Paket	EXKLUSIV- PARTNER B2C	EXKLUSIV- PARTNER B2B	PIONIER- PARTNER plus	PIONIER- PARTNER fair	ECOGOOD- PARTNER plus	ECOGOOD- PARTNER fair	ECOGOOD- PARTNER basic	PROFILSEITE UNTERNEHMEN	PROFILSEITE EPU	ONLINE- VISITENKARTE
Nettopreis	24.000	19.000	12.000	6.000	3.000	1.500	1.000	240	120	60
Bruttopreis inkl. 20% MwSt.	28.800	22.800	14.400	7.200	3.600	1.800	1.200	288	144	72
Limitierung	1x	1x	2x	2x	6x	10x	30x			
Mindestvoraussetzungen	auditiert	auditiert	auditiert	auditiert	auditiert	auditiert	Bilanz	Bilanz	Bilanz	Mitglied
Gegenleistungen										
Kachel auf Übersichtsseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Online-Visitenkarte										✓
ausführliche Profilseite inkl.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
-- Logo und Link auf eigene Homepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- Unternehmensangaben / Fact Sheet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- erweiterte Angaben zur Bilanz	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- Downloads (Bilanz, Testat, Unternehmensbroschüre etc.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- 2 Stakeholder-Testimonials	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- Links zu Kooperationspartnern	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- Nennung und Verlinkung als Kooperationspartner bei Dritten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- Einbettung Image Video (soweit vorhanden)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
-- automatische Listung der Kachel auf den vorderen Rängen der Übersichtsseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Support beim Erstellen der Profil-Inhalte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Social Media: Nennung als Unterstützer*in bzw. Partner*in in den Social Media Kanälen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Newsletter: Erwähnung im Newsletter (Advertorial inkl. Link)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Einbindung Werbebanner auf der Profil-Seite inkl. Link	□	□	✓	✓	✓	✓	✓			
Einblendung Werbebanner auf der Übersichtsseite	□	□	✓	✓	✓	✓				
-- auf Position	(optional)	(optional)	1	2	3/4/5	6/7/8/9/10	-	-	-	-
Logo und Nennung als Unterstützer*in bzw. Partner*in auf der Unternehmensplattform	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Logo und Nennung als Unterstützer*in bzw. Partner*in auf der ecogood Seite	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Einbindung in den GWÖ-Jahresbericht als Partner*in, Logo-Platzierung inkl. Insetat	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Blogbeitrag/Interview Storytellingseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Erwähnung in Video-Advertorial auf der Startseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Slider-Werbeplatz Startseite, standardmäßig auf 2. Slide	✓	✓								
Slider-Werbeplatz Jobs-Seite, standardmäßig auf 2. Slide	□	□								
Testimonial von einem Repräsentaten der GWÖ auf der Profilseite	✓	✓								
auführliche Erwähnung in Pressemitteilung (Advertorial)	✓	(optional)								
Auslage Unternehmensflyer / Broschüre bei GWÖ-Event bzw. bei GWÖ-Stand auf externem Event	✓	(optional)								
Platzierung Aufsteller bei GWÖ-Event bzw. bei GWÖ-Stand auf externem Event	✓	(optional)								

Kontakt: Ludwig Schuster und Nikolaus Teixera, Mail: uplattform@list.ecogood.org