

Bodengraf Premium Bio-Produkte. Dreijahres-Planung

Erläuterung Dreijahres-Jahresplanung. Voraussetzungen für diese Planung:

In den vergangenen Jahren hatte die oberste Priorität, mit unserer eigenen Marke IXSO unter Beweis zu stellen, dass unsere Verfahrens-Technologien problemlos funktionieren. Dazu mußten mit einem sehr hohen finanziellen Aufwand die Produkte flächendeckend im Markt in Österreich positioniert werden. In dieser Phase war es nicht möglich, kostendeckend zu arbeiten.

Ab 2019 bieten wir unsere Verfahrens-Technologien auch anderen Marken und Eigenmarken von Lebensmittel-Ketten an. Betriebswirtschaftlich relevant können diese Produkte aufgrund der Vorlaufzeiten aber erst ab 2020 werden.

Im Jahr 2019 gehen wir davon aus, dass wir noch nicht kostendeckend arbeiten werden können. Die dafür nötigen finanziellen Mittel werden wie bisher von den Gesellschaftern des Unternehmens aufgebracht.

Eigene Marke. Die IXSO Bio-Getränke:

Die flächendeckende Distribution der IXSO Bio-Getränke in ganz Österreich im Lebensmittel- und Getränke-Handel wird weiter verdichtet. Konkret die Zahl der Verkaufsstellen wird weiter ausgebaut. Die Steigerung gelingt uns mindestens im gleichen Umfang, wie bisher.

Produkte, die wir für andere Marken und für Eigenmarken von Lebensmittel-Ketten in der Planung kurz „Andere“ genannt, produzieren:

Die Bio-Getränke und Zutaten, die wir mit den von uns entwickelten revolutionären Verfahrens-Technologien für andere Marken und Eigenmarken im Lebensmittelhandel entwickeln und produzieren, werden am Markt mit mehreren Partnern in Österreich und teilweise in der DACH-Region umgesetzt.

Da es sich um Produkte handelt, die unter anderen Marken-Namen vertrieben werden, fallen für uns nur Kosten für Produktion und Logistik dieser Produkte an, sowie Marketing-Kosten im B2B-Bereich und die Kosten für eine personelle Aufstockung. Diese Kosten für Produktion und Logistik sind im Plan separat angeführt, die Kosten für B2B-Marketing und personelle Aufstockung sind in den restlichen Positionen enthalten.

Für eines dieser Produkte gibt es bereits die Zusicherung einer bekannten Marke in Österreich, dieses noch 2019 auf den Markt zu bringen. Gespräche mit anderen potentiellen Partnern sind teils schon sehr weit fortgeschritten.

Die Einschätzungen der Stückzahlen in der Planung können deshalb als sehr vorsichtig gesehen werden.

3-Jahresplanung

Jahr	2020	2021	2022
Eigene Markenprodukte			
Verkaufte Einheiten IXSO	500.000	600.000	700.000
Verkaufserlöse IXSO	€ 400.000	€ 480.000	€ 560.000
Gesamterlöse IXSO	€ 400.000	€ 480.000	€ 560.000
Wareneinsatz IXSO	€ (175.000)	€ (210.000)	€ (245.000)
Warenbewertung IXSO	€ (1000)	€ (1000)	€ (1000)
Wareneinsatz gesamt IXSO	€ (176.000)	€ (211.000)	€ (246.000)
Kommissionierung IXSO	€ (3.500)	€ (4.200)	€ (4.900)
Transport IXSO	€ (5.000)	€ (6.000)	€ (7.000)
Verpackung IXSO	€ (1.000)	€ (1.200)	€ (1.400)
Logistikkosten gesamt IXSO	€ (9.500)	€ (11.400)	€ (13.300)
Produkte für andere Marken/Eigenmarken			
Verkaufte Einheiten Andere	2.000.000	3.000.000	4.000.000
Verkaufserlöse Andere	€ 1.300.000	€ 1.950.000	€ 2.600.000
Gesamterlöse Andere	€ 1.300.000	€ 1.950.000	€ 2.600.000
Wareneinsatz Andere	€ (640.000)	€ (960.000)	€ (1.280.000)
Logistikkosten Andere	€ (60.000)	€ (90.000)	€ (120.000)
Auflistung der restlichen Positionen (nicht differenziert)			
Personalaufwand	€ (191.000)	€ (254.000)	€ (304.000)
Geschäftsführeraufwand	€ (56.000)	€ (56.000)	€ (56.000)
Werbeaufwand	€ (300.000)	€ (400.000)	€ (500.000)
Abschreibungen	€ (20.000)	€ (30.000)	€ (40.000)
Beratungsaufwand	€ (10.000)	€ (12.000)	€ (14.000)
Sonst. betrieblicher.Aufwand	€ (90.000)	€ (120.000)	€ (150.000)
Betriebssteuern	€ (5.000)	€ (7.000)	€ (10.000)
Summe Aufwand	€ (672.000)	€ (879.000)	€ (1.074.000)
Operatives Ergebnis	€ 142.500	€ 278.600	€ 426.700
Verzinsung stille Gesellschafter	€ (35.000)	€ (35.000)	€ (35.000)
Zinsen/Kosten Crowdfunding	€ (16.500)	€ (16.500)	€ (16.500)
Finanzergebnis	€ (51.500)	€ (51.500)	€ (51.500)
Jahresergebnis	€ 91.000	€ 227.100	€ 375.200



Bodengraf GmbH & Co. KG
Hirschbergstraße 3
A-5322 Hof bei Salzburg

Ansprechpartner: Josef Prantler
Telefon: +43 699 1382 0168
Mail: josef.prantler@bodengraf.com

Ein Unternehmen
der **GEMEINWOHL ÖKONOMIE**

