# EINGABEHILFE FÜR NEUE PROJEKTE AUF GEMEINWOHLPROJEKTE.AT

Füllen bitte alle Felder dieses Formulars vollständig aus und speichere es (auch Zwischenspeichern!). In den blauen Kästchen finden Sie hilfreiche Tipps zu den jeweiligen Punkten. Anschließend kopiere die Texte in das Eingabeformular auf: <http://www.gemeinwohlprojekte.at/projekte-einreichen>

**Allgemeine Tipps zur Gestaltung Deines Projektes**

* Versetze dich in die Unterstützer\*innen hinein:  Beschreibe das Projekt für Menschen ohne Vorwissen zu dem Thema! Verzichte auf fachspezifische Begriffe und Eigennamen!
* Keep it short and simple! – der Text muss schnell und einfach zu verstehen sein. Die User\*innen bleiben durchschnittlich nur 2-3 Minuten bei einem Projekt: nutze kurze & einfache Worte und Sätze! (Ausnahme: Projektbeschreibung lang! Diese braucht inhaltlichen Tiefgang.)
* Stelle den Nutzen des Projekts in den Vordergrund: Konzentriere dich bei der Beschreibung auf die Ergebnisse und den gesellschaftlichen Nutzen. Die genauen Methoden/Schritte der Umsetzung können im Hintergrund stehen (Detailbeschreibung).
* Reiße deine Unterstützer\*innen mit! Die Unterstützer\*innen müssen von der Wichtigkeit deines Projekts überzeugt werden. Gestalte den Text nicht zu trocken und sprich die Unterstützer\*innen direkt an!
* Botschaften & Wording:  Packe die wichtigsten Punkte des Projekts in 2-3 einfache Botschaften. Nutze starke und einprägsame Worte und Phrasen und wiederhole diese. Diese Botschaften begleiten dich über die gesamte Kampagne und können von Unterstützern\*innen einfach weitergeleitet/geteilt werden.
* Denke an die Aktualität des Textes: Deine Crowdfunding-Kampagne dauert meist 2-6 Monate, formuliere den Text so, dass er über die gesamte Finanzierungsdauer aktuell bleibt.

**Projektname (Titel des Projekts)**

* Der Projektname muss das Interesse der User wecken!
* Kurz und aussagekräftig! (max. 50 Zeichen)
* Leicht zu merken!
* Sollte bereits klar machen, worum es geht.



**Anreißer (wird in der Projektübersicht angezeigt)**

* 1-2 Sätze (max. 200 Zeichen), die den Inhalt Ihres Projekts aussagekräftig beschreiben.
* Der Anreißer muss zusammenfassen worum es in Ihrem Projekt geht!
* Eigennamen (Verein xy) und Aufrufe (jetzt unterstützen!) vermeiden.



**Projektbeschreibung kurz**

* Die Kurzbeschreibung (KB) ist der wichtigste Text deines Projekts. Hier musst du Unterstützer\*innen von deinem Projekt überzeugen! Wenn die KB nicht passt, lesen die meisten nicht mehr weiter.
* 2-4 kurze Absätze, die den Projektinhalt und den gesellschaftlichen Nutzen erklären. (max. 1200 Zeichen)
* Emotionen und Aufrufe erlaubt! Reiße die Unterstützer\*innen mit!

**(GIB HIER DEINEN TEXT EIN)**

**Beispielstruktur - Projektbeschreibung kurz (max. 1200 Zeichen)**

**Ausgangssituation/Problem/Missstand**

* Was ist die Ausgangssituation, die das Projekt nötig macht?
* Warum ist das wichtig?

**Lösung des Problems**

* Was macht das Projekt gegen das Problem konkret?
* Welche Ziele hat das Projekt?
* Was ist der gesellschaftliche Nutzen dahinter?

**Benötigte Mittel + Aufruf**

* Was/ wie viel wird gebraucht, um das Projekt zu verwirklichen?
* Aufruf an die Spender

**Informationen zur Crowdfunding-Kampagne**

* Website, Facebook, Twitter, Blogs…

**Start Projektumsetzung: **

**Ende Projektumsetzung: **

* Der Zeitraum in dem das eigentliche Projekt umgesetzt wird (Nicht die Crowdfundingzeit!).
* Wichtig: Die über Respekt.net lukrierten Mittel müssen innerhalb dieses Zeitraums ausgegeben werden (Belege werden überprüft!).
* „Start Projektumsetzung“ kann auch vor der Finanzierungszeit auf Respekt.net liegen (Refinanzierung)

**Projektbeschreibung lang**

* Beschreibe dein Projekt im Detail.
* Fragen/Zweifel kritischer Unterstützer\*innen müssen hier geklärt werden.
* Achte auf die Lesbarkeit: Gute Gliederung & Formatierung des Textes (Absätze, Überschriften, Hervorhebungen, Aufzählungen)
* Arbeite mit Überschriften: Leser\*innen müssen die Informationen, die er braucht, auf einen Blick finden. Zwingen sie nicht, sich durch den gesamten Text zu kämpfen.
* Wichtige Informationen zuerst! Der Text sollte nach hinten hin kürzbar sein.
* Der Inhalt steht im Vordergrund: Die Detailbeschreibung ist trockener als die Kurzbeschreibung. Hier geht es um den konkreten Inhalt des Projekts.
* Achte auf inhaltlichen Tiefgang. Zeige, dass dein Projekt Substanz hat und nachhaltig ist.

**(GIB HIER DEINEN TEXT EIN)**

**Beispielstruktur – Projektbeschreibung lang**

**Ausgangssituation/Problem/Missstand**

* Was ist die Ausgangsituation?
* Was sind die Hintergründe? Wie kam es zu diesem Problem?
* Wie, wann, warum haben Sie sich entschlossen zu helfen?

**Lösung des Problems – Beschreibung des eigentlichen Projekts**

* Welches Problem wird gelöst?
* Wie wird das Problem gelöst?
* Wem wird geholfen? / Welche Zielgruppe soll erreicht werden?
* Welche Ziele sollen erreicht werden?
* Welche Meilensteine gibt es? Was sind die einzelnen Schritte um das Projektziel zu erreichen?
* Was ist der gesellschaftliche Nutzen des Projekts?

**Informationen zu den ProjektinitiatorInnen**

* Wer sind die ProjektinitiatorInnen?
* Was spricht für Ihr Projektteam?
* Welche relevanten Erfahrungen hat das Projektteam?

**Öffentlichkeit & CF-Kampagne**

* Wie schaffen Sie es, das Projekt bekannt zu machen?
* Wo sind Sie zu finden? Webseite, Facebook, Twitter, Blogs…
* Wie gestalten Sie Ihre Crowdfunding-Kampagne? Wie generieren Sie Spenden?
* Wie können die SpenderInnen bei der CF-Kampagne mithelfen?

**Nachhaltigkeit**

* Wie könnte es nach dem Projekt weitergehen?

Planen Sie Aktivitäten zur nachhaltigen Nutzung der Projektergebnisse?

**Wie wird der Projektabschluss nachgewiesen?**

* Gib bitte an, wie den Unterstützer\*innen gegenüber nachgewiesen, dass das Projekt umgesetzt wurde und wie dies dokumentiert wird.
* **(GEBEN SIE HIER IHREN TEXT EIN)**
* Mindestanforderung:
* Gesamtabrechnung, Rechnungskopien zu den Ausgaben, die mit den über Respekt.net lukrierten Mitteln bestritten wurden, Fotodokumentation, Online-Abschlussbericht.
* Bitte geben Sie hier auch an, was Sie Ihren SpenderInnen zusätzlich noch an Anschauungsmaterialien/Publikationen/Projektergebnissen bieten wollen/können.

**Weitere auszufüllende Daten (bitte direkt online ausfüllen)**

Projektbild, Budget, Projektstandort, Kategorien, Projektart, Projekt-Einreicher\*in…

Kopiere die Texte nun in unser Online-Formular für die Projekteinreichung und fülle die restlichen Formularfelder direkt online aus unter:

<http://www.gemeinwohlprojekte.at/projekte-einreichen>